

د مدنی ټولنې د ملاتړ لار ښود

AFGHANISTAN



RIGHT TO CONNECT

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود

افغانستان

June 2024

د دې لارښود د پراختیا لپاره، RTC په افغانستان او جلاوطني کې د افغانستان د CSO له بېلابېلو استازو، HRDs، او خبريالانو سره مرکې وکړې. مور دا لارښود د هغو گڼو ننگونو په ځواب کې جوړ کړی چې د افغانستان د بشري حقونو د سازمانونو، بشري حقونو او خبريالانو په مسلکي چاپيريال او جلاوطني کې ورسره مخ دی. RTC د کوم تخنيکي لارښود مسؤليت په غاړه نه اخلي چې دلته چمتو شوی. دا لارښوونې گټورې دي که تاسو په افغانستان کې کار کوئ. د دې لارښوونو سره، تاسو ښه موقعيت لرئ ترڅو وضعيت په دقيق ډول پوه شئ.

له مسؤليت څخه ليرې کول:

دلته څرگند شوی نظرونه د لیکوال نظرونه دي او اړینه نده چې زموږ د بسپنه ورکوونکو او RTC نظریات منعکس کړي. پداسې حال کې چې RTC د دې لارښوونو فکري ملکیت حقونه ساتي، اشخاص او سازمانونه واک لري چې د دې موادو هره برخه یوازې د غیر تجارتي، تعلیمي، یا علمي اهدافو لپاره وکاروي، بیا تولید او توزیع کړي، په دې شرط چې کارول د کاپي حق لرونکي نوم او د اصلي سرچینې حواله سره وي.

د منځپانگو لښتيا

1 مخففات

2 لومړی برخه: د ملاتړ

3 مدنی فضا څه شی ده؟

3 مدنی ښکېلتيا څه شی ده؟

3 عامه پالیسي څه شی دی؟

4 د ملاتړ څه شی دی؟

4 د ټاکنيزو اصلاحاتو په اوسني بهير کې د ټاکنيزو اصلاحاتو په اړه څه نظر شته؟

5 دوهمه برخه: د پلان کولو مرحلې

6 د پلان کولو مرحلې څه شی دی؟

6 **د ستونزې پيژندنه**

7 د ستونزې د تشخيص پروسه:

7 د ستونزو د حل لپاره زمينه برابري

8 **د اهدافو او اهدافو پيژندنه**

8 تاسو څنگه کولی شئ د يو هدف او هدف تر مينځ توپير وکړئ؟

8 د سمارټ چوکاټ څه شی دی او دا څنگه د اهدافو ټاکلو لپاره پلي کیدی شي؟

10 د اهدافو او اهدافو بدلول په تاکتيک کې

11 **شريکان او د اهدافو پريکړه**

12 د شريکانو او اهدافو نقشه کول

13 **د خطر ارزونه او د ستراتيژي پراختيا**

13 د غور کولو لپاره گامونه

13 د اپوزيسيون ستراتيژي پلان جوړونکی

14 د سازمان ستراتيژي پلان جوړونکی

14 د ملاتړ په کمپاين کې د خطر ميټريکس:

15 د فرصتونو او گواښونو ارزونه

15 **د پيغام پرمختگ**

16 **د وکالت تاکتيکونو غوره توب**

17 د وکالت کمپاين پلان چارټ:

17 د پلان تاکتیکونه چارټ:

17 نظارت و ارزښی

20 دریمه برخه: ستاسو د ملاتړي کمپاین پلان کولو په وخت کې د پام وړ فکتورونه

21 تقنینی ارگان

21 مقرراتی چوکاټ او شریعت

22 د غیر دولتی موسسو د فعالیتونو په اړه محدودیتونه

22 د نړیوالو رسنیو او انجیو سره ښکیلتیا

22 له دیني عالمانو سره مشوره

22 طالبان د پام وړ پروژو څخه هرکلی کوی

23 د ډیاسپورا ټولني سره کار کول

23 ټولنیزې رسنۍ

24 سرچینې

مخففات

AI	Artificial Intelligence
CSO	Civil Society Organization
HRD	Human Rights Defender
ITA	Interim Taliban Authorities
IDP	Internal Displaced Person
INGO	International Non-Governmental Organization
M&E	Monitoring and Evaluation
NGO	Non-Governmental Organization
SMT	Senior Management Team
2FA	Two-Factor Authentication
UN	United Nations

لومړی برخه: د ملاتړ

مدنی فضا څه شی ده؟

مدنی ځای هغه ترتیب ته اشاره کوي چې خلک کولی شي په فعاله توګه د خپلو ټولنو سیاسي ، اقتصادي او ټولنيز اړخونو په جوړولو کې برخه واخلي. په لازمي ډول ، دا د افرادو او سازمانونو لپاره پليټ فارم چمتو کوي ترڅو په پریکړو کې غړولري چې د دوی ورځني ژوند اغیزه کوي. پدې کې معلوماتو ته لاسرسی ، په خبرو اترو کې ښکیل کیدل ، اعتراضونه یا مختلف نظرونه او د نورو سره یوځای کیدل شامل دي ترڅو خپل لیدونه شریک کړي.

یو جامع او متنوع مدنی ځای خلکو ته اجازه ورکوي چې په ازاده توګه خپل نظرونه او عقیدې څرګندې کړي ، راټول شي او اتحادیې رامینځته کړي. دا چاپیریال په ټولنو کې د اوږدمهاله پرمختګ او همغږۍ لپاره حیاتي دي. دا د نظرونو تبادلې هڅو ، حساب ورکونې ته وده ورکوي ، او ټولنو ته وړتیا ورکوي چې د خپلو حقونو او ګټو دفاع وکړي. دا ډول ځای د ډیموکراتیک پروسې ملاتړ کوي ، ټولنیز بدلون هڅوي ، او اتباعو ته ځواک ورکوي چې د خپلو ټولنو پرمختګ کې معنی لرونکي مرسته وکړي. په حقیقت کې ، صحتی مدنی ځای د متحرک او متحرک ټولني بنسټ دی ، ډاډ ترلاسه کوي چې ټول غړونه اوریدل کيږي او درناوی کيږي ، پدې توګه د مساوی او دوامداره پرمختګ لپاره لاره هواروي.¹

مدنی ښکیلتیا څه شی ده؟

مدنی ښکیلتیا د دوی د ټولني په حکومتداری کې د افرادو او ټولنو فعاله برخه اخیستنې ده ، پشمول د پریکړې کولو پروسو ، عامه چارو ، او ټولني نوښتونو کې. پدې کې خلک شامل دي چې ټولنیزو مسلو ته د رسیدو لپاره سره یوځای کيږي ، ټولنیز بدلون ته وده ورکوي ، او د عملونو لکه رضاکارانه کار ، راپي ورکولو ، ملاتړ ، او د ټولني پراختیا له لارې په ګډه ګټه کې مرسته کوي.

عامه پالیسي څه شی دی؟

عامه پالیسي هغه پریکړو ، کړنو او قوانینو ته اشاره کوي چې د حکومتونو لخوا په بیلابیلو کچو (ملی او فرعي) کې منل شوی ترڅو ټولنیزې مسلې حل کړي او عامه اهداف ترلاسه کړي. دا پالیسي د عامه ژوند مختلف اړخونو لارښود او تنظیم کولو لپاره ډیزاین شوی ، لکه روغتیا پاملرنه ، تعلیم ، چاپیریال ، اقتصادي پراختیا ، ټولنیزې هوساینې ، او نور ډیر څه.

د عامه پالیسي فورمول یوه پیچلې پروسه ده چې پکې د ستونزو پیژندل ، د احتمالي حلونو تحلیل ، د شریکانو سره مشوره کول ، پریکړې کول ، او د عمل غوره شوی کورس پلی کول او ارزونه شامله ده. د عامه پالیسيو موخه د عامه ګټو خدمت کول ، ټولنیز ارزښتونه ساتل ، او د ټولني عمومي هوساینې ته وده ورکول دي.

د عامه پالیسيو مثالونه د چاپیریال ساتنې ، مالي قوانینو ، روغتیا پاملرنې اصلاحاتو ، تعلیم تمویل ، او ټولنیزو مرستو برنامو باندې مقررات شامل دي. دا پالیسي د ټولنو د فعالیت په بڼه کې اړینې دي او د خپلو اتباعو د هوساینې ډاډ ترلاسه کولو لپاره ننگوني حل کوي.

¹ <https://www.ohchr.org/en/civic-space>

د ملاتړ څه شی دی؟

ملاتړ په ملی او سیمه ایزه کچه په پالیسی کې د یوې ځانګړې مسلې په اړه د پوهاوی لوړولو، د پریکړې کولو اغیزه کولو، بدلون ته وده ورکولو، یا د یوې ځانګړې مسلې په اړه پوهاوی لوړولو هدف سره د خلکو د یوې ډلې ملاتړ کولو عمل دی. په وکالت کې د خلکو د یوې یا یوې ډلې په استازیتوب خبرې کول شامل دی ترڅو یوې ستونزې ته پاملرنه وکړي، د پالیسی بدلونونو لپاره فشار راوړي، یا د ځانګړې لید څخه دفاع وکړي.

د ملاتړ کمپاینران هڅه کوي چې نورو ته تعلیم ورکړي، ملاتړ متحرک کړي، او د ټولنیزو، سیاسي یا اقتصادي مسلو په حل کې اقدام وکړي. دوی ممکن په فعالیتونو کې ښکېل شي لکه د دولتي چارواکو لارې کول، کمپاینونه تنظیم کول، تعلیمي توکي رامینځته کول، څیړنې ترسره کول، یا د معلوماتو خپرولو لپاره د ټولنیزو رسنیو کارول او د دوی د لامل لپاره ملاتړ راتولول.

ملاتړ په دیموکراتیکو ټولنو کې مهم رول لوبوي چې لرې پرتو ډلو ته غبر ورکوي، ټولنیز عدالت ته وده ورکوي، او پریکړه کونکي حساب ورکوي. دا اشخاصو او ټولنو ته ځواک ورکوي چې د مثبت بدلون په لور کار وکړي او په مهمو برخو کې توپیر رامینځته کړي لکه بشري حقونه، د چاپیریال ساتنه، روغتیا پاملرنې ته لاسرسی، او نور ډیر څه.

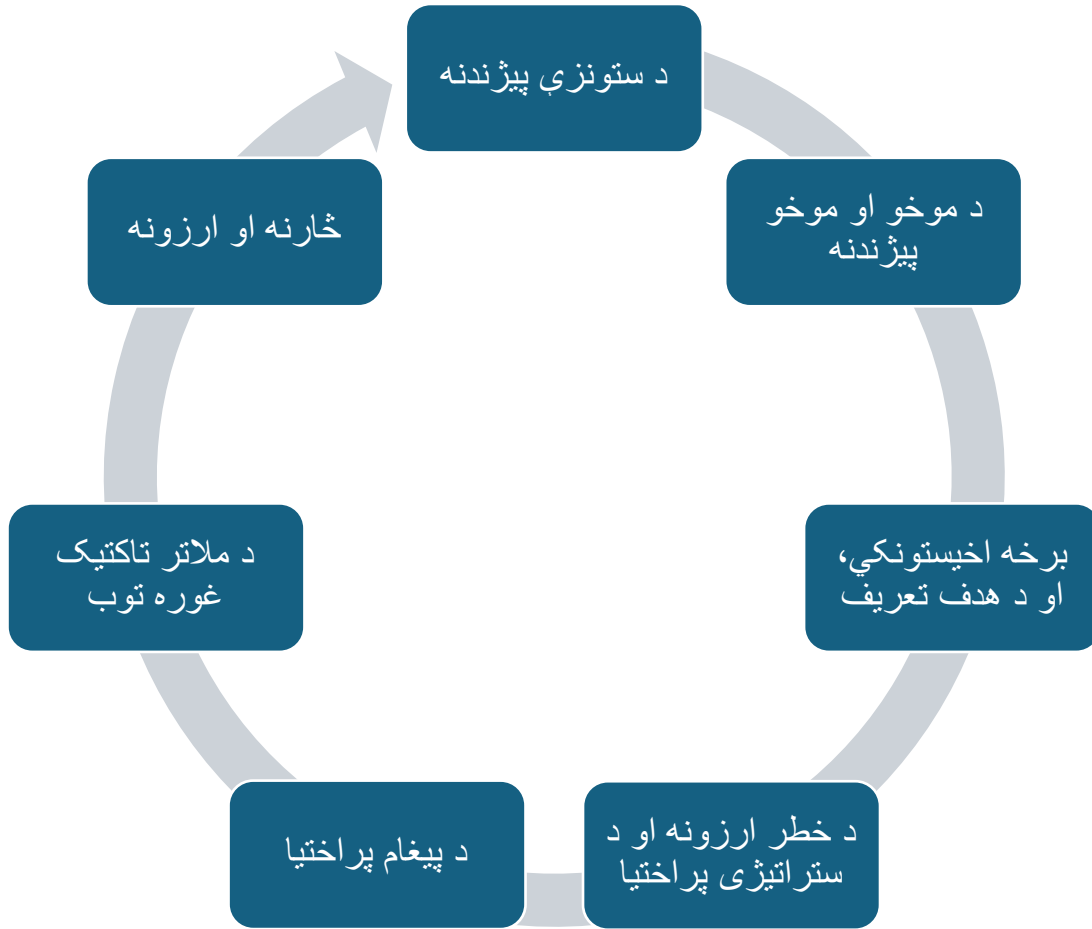
د ټاکنیزو اصلاحاتو په اوسني بهیر کې د ټاکنیزو اصلاحاتو په اړه څه نظر شته؟

د اپریل په 28، 2022 کې، د ITA اقتصاد وزارت "د کورني او نړیوالو سازمانونو فعالیتونو کنټرول او تنظیم کولو طرز العمل" معرفي کړ، چې په جزوي ډول د 2005 غیر دولتي موسسو قانون ځای په ځای کوي او د غیر دولتي موسسو لپاره نوی میکانیزمونه او پروسیجرونه معرفي کوي. دا کړنلاره د غیر دولتي سازمانونو په اړه تنظیم کونکو ته پراخه واک ورکوي. پنځمه ماده غیر دولتي سازمانونه د روغتیا، بشري مرستو، کډوالو او کورنیو بې ځایه شویو، کرنې، اوبولګولو او مالدارۍ، د کلیو د بیارغونې او پراختیا، بیړنۍ او عاجلې مرستې، زده کړې، لوړو زده کړو او تخنیکي او مسلکي پروژو پورې محدودوي. دا مقاله په واضح ډول هغه فعالیتونه منع کوي چې لیست شوي ندي، پشمول د ملاتړ. د پایلې په توګه، افغانستان غیر دولتي سازمانونه منع کوي چې د ملاتړ هر ډول کمپاین پیل کړي. زموږ د موندنو له مخې، افغان ځایي غیر دولتي سازمانونه د ملاتړ په کمپاینونو کې ښکېل دي، یا په جلاوطني کې فعالیت کوي یا خپل کار په ستراتیژیک ډول ترسره کوي ترڅو د افشا کیدو مخه ونیسي.

ډیری غیر دولتي سازمانونه د ملاتړانو په کمپاینونو کې له ګډون څخه ډډه کوي. په افغانستان کې د ملاتړ هڅې د یوې غیر دولتي موسسې په وړتیا پورې اړه لري چې له چارواکو سره په اغیزمنه توګه اړیکه ونیسي، قوی شبکې رامینځته کړي، د خطر دقیق ارزونه ترسره کړي، او قوی ستراتیژیاې او تاکتیکونه رامینځته کړي. که تاسو د مثبت بدلونونو د چلولو په موخه د ملاتړ کمپاینونو کې ښکېلتیا غوره کړئ، نو دا مهمه ده چې تاسو د خپلو اهدافو ترلاسه کولو لپاره د پلان کولو مرحلې په دقت سره تعقیب کړئ. موږ د دوی د پایلو لپاره هیڅ مسؤلیت په غاړه اخیستو پرته ځینې وړاندیزونه چمتو کوو. په افغانستان کې وضعیت په چټکۍ سره وده کوي، نو دا اړینه ده چې د نوی مقرراتو بدلونونو یا ستاسو د کار پورې اړوند پرمختګونو په اړه خبر پاتې شئ.

دوهمه برخه: د پلان کولو مرحلې

د پلان کولو مرحلې څه دي؟



نکله 1: مرحله پلان

د ستونزې پیژندنه

د افغانستان په څیر په یوه محدوده سیمه کې د ملاتړ په کمپاین کې د ستونزو پیژندنه د کلیدي مسلو یا ننگونو پیژندنه او تعریف کول شامل دي چې کمپاین یې د چاپیریال ځانګړي محدودیتونو په پام کې نیولو سره د حل کولو هدف لري. د ستونزو پیژندنه په افغانستان کې د یوې اغیزمنې ملاتړي کمپاین بنسټ ټاکي ترڅو ډاډ ترلاسه شي چې غوره شوی مسله د سیمې په ننگونو او محدودیت لرونکو شرایطو کې اړونده، ممکنه او اغیزمنې دي. په افغانستان کې، لویو ستونزو ته لاس مه وروړئ چې د ITA تر پاملرنې لاندې دي؛ پرځای یې، د محدود شوی ستونزې سره پیل وکړئ او د لاسته راوړلو اهداف وپېژنئ چې د ملاتړ بریا ته وده ورکوي.

د ستونزې د تشخیص پروسه:



شکل 2: د ستونزې پیژندلو پروسه

د ستونزو د حل لپاره زمینه برابري

د حل	علت	عواقب	ستونزه
------	-----	-------	--------

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

<p>تعريف: د ستونزې يا ننگوني په واضح ډول تعريف كړئ.</p> <p>ژباړه: د مسئلي ماهيت او اهميت درك كړئ.</p> <p>۱۰: د خلكو او ټولني د ستونزو د حل په اړه فكر وكړئ.</p>	<p>پايښت: د ستونزې مستقيم او غير مستقيم پايښت وپېژنئ.</p> <p>۱: د لنډ مهاله او اوږد مهاله اغېزو په اړه يې فكر وكړئ.</p> <p>برخه اخيستونكي: وگورئ چې څوك د ستونزې لخوا اغېزمن كېږي او څنگه.</p>	<p>د رېښو عوامل: د ستونزې اصلي لاملونه وڅېړئ.</p> <p>۱- د موضوع د حل لپاره مختلف عوامل په گوته كړئ.</p> <p>نموني: تكراري موضوعات يا رجحانات وپېژنئ چې ستونزې سره مرسته كوي.</p>	<p>ستراتيژياني: د ستونزې د حل لپاره احتمالي تگلارې وپيلئ.</p> <p>ورتيما: د وړاندیز شوی حلونو عملی کولو او وړتیا ارزونه.</p> <p>پلي کول: پلان كړئ چې څنگه حلونه په مؤثره توگه پلي كېدې شي او نظارت كېدې شي.</p>
---	--	---	--

شکل 3: د ستونزې تحليل كاري چوكاټ

د اهدافو او اهدافو پيژندنه

تاسو څنگه كولي شي د يو هدف او هدف تر مينځ توپير وكړئ؟

موخه	موخي
<p>د يو هدف او هدف تر مينځ اصلي توپير د دوی په ساحه او ځانگړتيا كې دی.</p>	
<p>هدف: هدفونه پراخه ، پراخه اهداف دي چې مطلوب پايښت په گوته كوي.</p> <p>طبيعت: دا ستراتژيک ، اوږدمهاله هيلې دي چې د عمومي لاسته راوړنو لپاره لارښود چمتو كوي.</p> <p>د اندازه كولو وړتيا: اهداف عموما كفي دي.</p>	<p>هدف: اهداف مشخص ، د اندازه كولو وړ گامونه دي چې هدف په كوچني ، ترلاسه كېدونكي اهدافو ماتوي.</p> <p>طبيعت: دا تاكتيكي ، لنډمهاله عملونه دي چې هدف ته د رسيدو لپاره د گام ډبرې په توگه كار كوي.</p> <p>اندازه كول: اهداف د اندازه كولو وړ دي ، د روښانه ميټريكونو ، مايلونو ، او نيتي نيتي سره چې پرمختگ په مؤثره توگه تعقيب كړي.</p>

4: اهداف و اهداف

د سمارټ چوكاټ څه شي دي او دا څنگه د اهدافو ټاكلو لپاره پلي كېدې شي؟

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

کله چې په افغانستان کې د ملاتړ کمپاین پلان کول، د SMART چوکاټ پلی کول د اغیزمنو او لاسته راوړونکي اهدافو ډاډ ترلاسه کولو لپاره خورا مهم دی. SMART یو لنډیز دی چې د ځانګړي، اندازه کولو وړ، ترلاسه کولو وړ، اړونده، او وخت پورې تړلی لپاره ولاړ دی. دا یو داسې چوکاټ دی چې د روښانه او ترلاسه کیدونکي اهدافو ټاکلو لپاره کارول کېږي.

SMART	S	Specific:	هدف باید روښانه او مشخص وی، ترڅو هرڅوک په سمه توګه پوه شي چې څه تمه کېږي، ولي دا مهم دی، او د دوی رول څه دی.
	M	Measurable:	هدف باید د پرمختګ او بریا اندازه کولو معیارونه شامل وي. دا د بشپړیدو د پام وړ شواهدو په چمتو کولو سره په لاره کې پاتې کیدو او هدف ته رسیدو کې مرسته کوي.
	A	Achievable:	هدف باید واقعي او د لاسرسي وړ وي، د موجوده سرچینو، مهارتونو او وخت چوکاټ په پام کې نیولو سره. دا باید د فرد یا ټیم ننگونه وکړي مګر د ترلاسه کولو امکان لري.
	R	Relevant:	هدف باید مهم وي او د نورو اړوندو اهدافو سره سمون ولري. دا باید ارزښت ولري او ستاسو اړتیاوې پوره کړي یا ستاسو په لوی پلانونو کې فټ شي.
	T	Time-bound:	هدف باید روښانه نیټه ولري، د عاجل احساس رامینځته کول او لومړیتوب هڅول. دا د هڅو تمرکز کولو کې مرسته کوي او په لاره کې پاتې کېږي.

شکل 5: د SMART چوکاټ

د افغانستان په اوسني وضعیت کې د سمارت چوکاټ څرنگوالی؟

په ټوله نړۍ کې د ملاتړ ګڼ شمیر کمپاینونه د زده کړې حقونو، ټول شموله حکومتولۍ، او د افغانانو لپاره بشري حقونو باندې تمرکز کوي، دواړه په هیواد کې دننه او د افغان ډیاسپورا ټولنو ترمنځ. په هرصورت، د ملاتړ هڅو ډیرې وختونه لوی اهداف او اهداف څرګندوي چې د ITA پالیسیو سره مخالف دي. د دې کمپاینونو سره سره، د می تر 2024 پورې، هېڅ د پام وړ لاسته راوړنې شتون نلري. د نړیوالو نادولتي موسسو او په جلاوطنۍ کې د افغان ځایي نادولتي موسسو لپاره چې له افغانستان څخه بهر فعالیت کوي، دا به ممکنه وي چې د عمومي پالیسیو ملاتړ وشي ځکه چې دوی په خوندي مدني ځای کې فعالیت کوي، مګر د غیر دولتي موسسو لپاره چې په افغانستان کې فعالیت کوي دا به خطرناکه او ننگونه وي چې په عمومي توګه د دې پالیسیو ملاتړ وکړي او د ITA مخالفت وکړي. د هغو نادولتي موسسو لپاره چې په افغانستان کې فعالیت کوي، دا ډیره ممکنه او خوندي ده چې په سیمه ییزه کچه د پالیسی په اصلاحاتو کې ښکېل شي. د دې لپاره چې په افغانستان کې د وکالت په کمپاینونو کې بریالیتوب ډاډمن شي، لطفا لاندې تاکتیکونه تعقیب کړئ:

- د ستونزې پیژندل او د ټاکل شوې مودې په اوږدو کې واقعي، ترلاسه کیدونکي اهداف او اهداف رامینځته کول.

بېلګه: په افغانستان کې د نجونو لپاره د زده کړې محدود لاسرسي ارزونه. د دې مسلې حساسیت ته په پام سره، دا به په افغانستان کې میشته غیر دولتي سازمان لپاره غیر عملي وي چې د دې محدودیت لرې کولو لپاره ملاتړ وي. برعکس، یو غیر دولتي سازمان کولی شي د ښځینه ډاکټرانو او ښوونکو لخوا تدریس شوی ښځینه زده کونکو لپاره په سیمه ایز طبي انستیتیوت کې د زده کړې محدودیتونه لرې کړي. دا هدف واقعي، د ترلاسه کولو وړ کیدی شي او اهداف په ټاکل شوي وخت چوکاټ کې د اندازه کولو وړ دي.

- د ملاتړانو اهداف روښانه او متمرکز کړئ.

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

مثال: د انستیتوت لپاره تصویب ترلاسه کول ، ځانگړی او متمرکز اهداف رامینځته کول؛ په کابل او ولایتي ښارونو کې د انستیتوتونو د څانگو شمیر پنځه تنو ته لوړول؛ په راتلونکو دوو کلونو کې به په کلیوالي سیمو کې د ښځینه زده کوونکو شمیر ۲۰۰ تنو ته لوړ شي.

- د یو محدود او ترلاسه کیدونکی هدف سره پیل کول د ملاتړ بریالیتوب لوړوی.

بېلگه: په جلاوطنۍ کې نړیوال او افغان نادولتي سازمانونه ښايي موافقه وکړي چې په عمومي توگه زده کړو ته د ښځینه زده کوونکو د لاسرسي د محدودیت د لرې کولو غوښتنه وکړي. سره له دې، ځایي نادولتي موسسې کولی شي په کابل او ځینو کلیوالي سیمو کې د انستیتوت د تصویب غوښتنه وکړي. دا به د محدود او ترلاسه کیدونکی هدف سره پیل کولو کې مرسته وکړي او په اوږد مهال کې د ملاتړ بریا ته وده ورکړي.

- د لنډمهاله اهدافو پیژندل او د اوږدمهاله اهدافو په لور د نقشې گامونه په محدودیت ترتیباتو کې د ننگونو سره مبارزه او هڅونې ساتلو لپاره.

مثال: د لنډمهاله هدف په توگه ، یو غیر دولتي سازمان کولی شي په یو ښار کې د انستیتوت تصویب لپاره ملاتړ پیل کړي. په اوږد مهال کې، غیر دولتي سازمانونه کولی شي څو سیمه ایزو ولایتونو ته د انستیتوت پراختیا ملاتړ وکړي.

هغه پوښتنې چې تاسو یې باید ځواب کړئ کله چې تاسو خپل اهداف او اهداف وټاکئ:

1. تاسو د کمپاین له لارې کوم ځانگړی بدلون غواړئ؟
2. ایا هدف د لیدونکو ځانگړی شرایطو ، ننگونو او اړتیاو سره سمون لري؟
3. تاسو څنګه د لوی هدف په لور د مؤثره پرمختګ لپاره منځګړیتوب اهداف پیژنئ؟
4. ستاسو د ملاتړ لپاره هدف کونکي څوک دي؟
5. ستاسو د ملاتړ کمپاین شریکان او گټونکي څوک دي؟
6. کوم ستراتیژياني او تاکتیكونه د ځایي متحرکاتو ، محدودیتونو او موجود سرچینو په پام کې نیولو سره خورا مناسب دي؟
7. ایا د ټاکنیزو کمپاینونو هدفونه او هدفونه به د مثبت او دوامداره بدلون سره مرسته وکړي؟

د اهدافو او اهدافو بدلول په تاکتیک کې

موخه	موخې	تاکتیک گامونه
د انستیتوت او د هغې د پراختیا پلانونو لپاره رسمي تصویب ترلاسه کړئ.	په راتلونکو دوو کلونو کې په کابل او ولایتي ښارونو کې د انستیتوتونو د څانگو شمیر پنځه تنو ته لوړ شي.	کلیدی نفوذ کونکي وپېژنئ څوک چې کولی شي تاسو سره د انستیتوت لپاره د ITA تصویب ترلاسه کولو کې مرسته وکړي.
	په ورته وخت کې په کلیوالي سیمو کې د ښځینه زده کوونکو نوم لیکنه د 200 زده کوونکو لخوا.	د ځایي چارواکو سره همکاري وکړئ ترڅو د تصویب پروسې ګړندی کړي.
		په کلیوالي سیمو کې د عامه پوهاوی د زیاتوالي لپاره د هدفی کمپاینونو ترسره کول د ښځینه محصلینو د نوم لیکنې

		<p>او د ښځينه محصلينو د نوم ليکني بهير.</p> <p>د ښځينه زده کونکو هڅولو لپاره بورسونه يا هڅوني وړاندیز وکړئ ترڅو په کليوالی سيمو کې نوم ليکنه وکړئ.</p>
--	--	--

شمير(6)اهدافو او اهدافو د لاسته راوړلو په موخه د موخو د لاسته راوړلو لپاره.

شریکان او د اهدافو پریکړه

په افغانستان کې د شریکانو پیژندل د هغو کسانو په پیژندلو کې شامل دی چې د پروژې په بریالیتوب یا ناکامی کې ونډه لري، په شمول گټه اخیستونکي، محلی شریکان، نړیوال بسپنه ورکوونکي، مذهبي مشران (ملا امامان)، د ټولني مشران (ملک، ارباب)، د گاونډيو مشرانو (واکيل گلزار) او چارواکو. د اهدافو ټاکل د شریکانو په شبکه کې د ځانگړو ډلو يا نفوذ لرونکو اشخاصو پیژندل دی چې د ملاتړ هڅو هدف پي د نفوذ يا ښکيلتيا لپاره دی، ډیري وختونه د چلند، پالیسی، یا تصور کې مطلوب اغیزه یا بدلون رامینځته کول. د شریکانو او اهدافو په نښه کولو سره، سازمانونه کولی شي خپلې ستراتیژي، پیغامونه او تاکتیکونه په اغیزمنه توگه تنظیم کړي ترڅو خپلو اهدافو ته ورسیري پداسې حال کې چې د کلیدی شریکانو گټو او اړتیاو ته په پام سره، پشمول د افغانستان لپاره ځانگړي کلتوري او ټولنیز متحرکات.

برخه اخیستونکي: هر فرد، مذهبي مشران (ملا امامان)، د ټولني مشران (ملک، ارباب)، د گاونډيو مشران (واکيل گلزار)، سازمانونه، یا ډلې وپېژني چې دمخه ستاسو د علت ملاتړ کوي یا په ټولنه کې نفوذ لرونکي غړونه دی. دا شریکان او متحدین کولی شي ستاسو د ملاتړ هڅو لپاره ارزښتناکه ملاتړ، تایید او همکاري چمتو کړي.

د هدف لیدونکي: خپل هدف لرونکي لیدونکي وپېژني. هغه ځانگړي کړنې یا بدلونونه په واضح ډول تشریح کړئ چې تاسو پي د خپل هدف لیدونکو څخه غوښتنه کوئ. خپل د ملاتړ ستراتیژي یا پیغامونه په اغیزمنه توگه د دې هدف لیدونکو سره لاسرسی او بیاکتنه وکړئ.

- د پریکړې کونکو پیژندل: هغه اشخاص چې د بدلون پلي کولو واک او وړتیا لري.

د طالبانو امیر، لومړی وزیر، د عدليې وزیر، نور وزیران، ریيسان او ولایتي والیان.

- کلیدی نفوذ کونکي: هغه اشخاص چې د پریکړې کونکو چلولو وړتیا لري.

مذهبي مشران (ملا امامان)، قبیلې مشران، د ټولني مشران (ملک، ارباب)، د گاونډيو مشر (واکيل گذر).

- اغیزمن شوی لیدونکي: اشخاص په مستقیم یا غیر مستقیم ډول د اړونده پالیسیو لخوا اغیزمن شوی.

خلک، میرمنې، ماشومان، فعالان، ژورنالیستان، زده کونکي، ناروغان، کارمندان، مصرف کونکي، محلی ټولني

موقعیتونه	گټي / ستاګونه	د تماس نقطه	د ادارې نوم	لوی شريکان او اهداف
چارواکي / اهداف				
				ملی کچه ولایتي کچه د ولسوالۍ کچه
سیمه ایز شريکان				
				نادولتي مؤسسي رسنۍ مذهبي مشران (ملا امامان) د قبیلي مشران د ټولني مشران (ملک، اریب) د ګاونډیتوب مشر (وکیل ګوزار) اکاډیمیا او متخصصین
نړیوال شريکان				
				شريکول د افغانستان د د بدن سوټ متحدین

شکل 7: د شريکانو نقشه کول او د لیدونکو هدف کول.

هغه پوښتنې چې تاسو یې باید ځواب کړئ کله چې ستاسو د شريکانو نقشه کول او د لیدونکو هدف کول:

1. کلیدی شريکان څوک دی؟
2. کوم هدف لرونکی لیدونکی دی چې تاسو یې اغیزه کول غواړئ؟
3. د کمپاین اهدافو په اړه د هدف لیدونکو گټې، موقعیتونه او نفوذ کچه څه ده؟
4. مور څنګه کولی شو دا برخه اخیستونکی د دوی د ملاتړ، بې طرفۍ یا د ملاتړ اهدافو مخالفت سره سم طبقه بندي کړو؟
5. د دغو کسانو د هڅولو او هڅولو لپاره کومې ستراتیژۍ شتون لري؟
6. تاسو څنګه د هدف لیدونکو پیژندل او تقسیم کوی ترڅو د ملاتړ پیغامونه او نوبتونه د دې مطابق تنظیم شي؟
7. تاسو څنګه کولی شئ د ملاتړ کمپاین اهدافو ملاتړ کولو لپاره شريکانو ته ورسېږئ، ښکېل شئ او متحرک کړئ؟
8. څنګه کولی شئ د شريکانو ښکیلتیا او ملاتړ او په نښه شوی لیدونکی په افغانستان کې د ملاتړ کمپاین بریا کې مرسته وکړي؟
9. څوک ممکن ستاسو سره همکاري وکړي؟
10. کوم شراکتونه کولی شي ملاتړ او محافظت چمتو کړي؟
11. څوک کولی شي ستاسو د هڅو سره مقاومت وکړي؟
12. ایا ستاسو د کمپاین ملاتړ شتون لري؟

د خطر ارزونه او د ستراتیژي پراختیا

د خطر ارزونه او ستراتیژي پراختیا په محدود چاپیریال کې د ملاتړ کمپاین حیاتي برخې دي. د خطر ارزونه د احتمالي خطرونو پیژندلو، تحلیل او ارزونې سیستماتیک پروسه ده چې کولی شي د کمپاین بریا مخه ونیسي. پدې پروسه کې عموماً د احتمالي قانوني پایلو، سیاسي غبرگون، یا ټولنیز مقاومت پوهیدل، د دوی اغیزې ارزونه، او د منفي پایلو کمولو لپاره د کمولو ستراتیژيو رامینځته کول شامل دي.

د غور کولو لپاره ګامونه

1. ټول احتمالي خطرونه، ناڅرګندتیاوې، او خنډونه پیژني او لیست کوي چې کولی شي د ملاتړ کمپاین اهداف او پایلې اغیزه وکړي.
1. د هر پیژندل شوی خطر احتمال ارزونه او د کمپاین اهدافو او تاکتیکونو باندې احتمالي اغیزې یا پایلې تحلیل کړي.
2. پیژندل شوی خطرونو ته د دوی د شدت، احتمال، او احتمالي اغیزو پراساس لومړیتوب ورکول ترڅو خورا مهم خطرونه وټاکي چې باید حل شي.
3. د کړنو په احتیاط سره پلان کولو، مختلف سناریوګانو په پام کې نیولو، او د منفي پایلو کمولو لپاره د ځوابونو چمتو کولو له لارې د خطرونو کمولو لپاره ستراتیژياني رامینځته کړي.
4. یوه انعطاف وړ ستراتیژي رامینځته کړي چې کولی شي د بدلیدونکي شرایطو، غیر متوقع ننگونو، او د محدودیت چارواکو ځوابونو سره تطابق وکړي.
5. واضح او مشخص اهداف تعریف کړي چې د ملاتړ کمپاین ماموریت سره سمون لري پداسې حال کې چې د چارواکو لخوا لګول شوی محدودیتونه په پام کې نیسي.
6. د تخلیقي او غیر مقابلي ملاتړ تاکتیکونه وپلټي چې کولی شي پیغام په اغیزمنه توګه اړیکه ونیسي او د محدودیتونو نیویګ کولو پرمهال ملاتړ متحرک کړي.
7. تشریح کړي چې څنګه د ورته ذهنیت لرونکو اشخاصو، مذهبي مشرانو (ملا امامانو)، د ټولني مشرانو (ملک / ارباب)، د ګاونډیو مشر (واکیل گذر)، سازمانونو، یا ډلو او نړیوالو شبکو سره اتحادونه او ملګرتیا رامینځته کړي ترڅو مشروعیت پیاوړی کړي، غبرونه پراخه کړي، او د چارواکو محدودیتونو سره سره د ملاتړ اغیز زیات کړي.

د اپوزیسیون ستراتیژي پلان جوړونکي

مهال ویش	خطرونه	تاکتیکونه	د اپوزیسیون اهداف	موخې	موخه
هغه دوره چې په هغه کې هر ګام، هدف، او عمومي هدف باید ترلاسه شي، په وخت او منظم اعدام تضمین کړي.	احتمالي ننگونې، ګواښونه، یا منفي پایلې چې ستاسو د تاکتیکونو او ستراتیژي سره تړاو لري.	هغه ستراتیژياني او کړنې چې تاسو به یې د خپلو اهدافو ترلاسه کولو او خپلو اهدافو ته د رسیدو لپاره وکاروئ.	اشخاص، ډلې، یا ادارې چې د دوی د دریځ یا نفوذ پراساس د مبارزې یا بنسټیالو لپاره ستاسو د هڅو تمرکز دي.	ځانګړي، د اندازه کولو وړ ګامونه چې هدف د عمل وړ اهدافو ته ماتوي، بریا ته روښانه لاره چمتو کوي.	هغه هدف چې تاسو یې د اپوزیسیون سره د مبارزې یا حل کولو په لټه کې یاست.

8 شکل: د اپوزیسیون ستراتیژي پلان جوړونکي

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

د سازمان ستراتيژي پلان جوړونکي

مهال ویش	تاکتیکونه د سازمانونو او افرادو پیاوړتیا په ملاتړ هڅو کي	سازمانونه، غړي، متحدین	موخې	موخه
ټاکل شوې موده په کوم کي چې فعالیتونه ، اهداف او اهداف د ترلاسه کولو لپاره پلان شوی ، د پلان کولو او ارزوڼي لپاره جوړ شوی چوکاټ چمتو کوی.	ځانگړي کړني او ستراتيژياني چې د ملاتړ ماموریت په پرمختگ کي د سازمانی جوړښتونو او انفرادی ملاتړینو دواړو پیاوړتیا او ملاتړ لپاره ډیزاین شوی.	بیلابیل ډلو ، اشخاصو او شریکانو ته اشاره کوی چې د ملاتړ کار کي ښکیلی یا ملاتړ کوی ، کلیدی شریکان په گوته کوی.	ځانگړي ، د اندازه کولو وړ اهداف چې د هدف لاسته راوړني کي مرسته کوی ، دا په عملی گامونو کي ماتوی.	دا د عمومی هدف یا مطلوب پایلي استازیتوب کوی چې سازمان پي د خپلو ملاتړ هڅو له لارې ترلاسه کوی.

شکل 9: د سازمان ستراتيژي پلان جوړونکي

د ملاتړ په کمپاین کي د خطر میټریکس:

په لوړه کچه ناممکن	ناشوڼي	احتمالا	ډېر احتمال	احتمال	عواقب
متوسط	اوچت	اوچت	اوچت	مرگ ژوبله	عواقب
متوسط	متوسط	اوچت	اوچت	لوی	
ټیټ	متوسط	متوسط	اوچت	وړوکی	
ټیټ	ټیټ	متوسط	متوسط	پي ارزښته	

10: د خطر میټریکس (د خونديتوب کلتور څخه اخیستل شوی).

کله چې د خطر ارزونه او ستراتيژي رامینځته کړئ ، لاندې پوښتنې په پام کي ونیسي:

1. ستاسو د کمپاین سره کوم ځانگړي خطرونه دي؟
2. ایا دا خطرونه کولی شي د ملاتړ کمپاین اهدافو ، شریکانو او فعالیتونو باندې اغیزه وکړي؟
3. مور د پیژندل شوی خطرونو کمولو او د دوی احتمالی منفي پایلو کمولو لپاره کوم ستراتيژي پلي کولی شو؟
4. ستراتيژي باید څومره انعطاف منونکي او انعطاف منونکي وي؟
5. ایا تاسو کولی شئ د خنډونو له مینځه وړلو او ستاسو د ملاتړ هدف ترلاسه کولو لپاره بدیل تاکتیکونه وکاروئ؟
6. تاسو څه بدلول غواړئ؟
7. د دې بدلون د پلي کولو لپاره څوک هڅول کيږي؟
8. ایا تاسو د افرادو ، مذهبي مشرانو (ملا امامانو) ، د ټولني مشرانو (ملک / ارباب) ، د گاونډيو مشرانو (واکیلی گذر) ، سازمانونو ، ډلو او نړیوالو شبکو سره اتحاد او شراکت ته اړتیا لرئ؟
9. د سولې په خبرو کي به څوک گډون وکړي؟
10. تاسو څنگه د دې پریکړې کونکو یا نفوذ کونکو سره په مؤثره توگه ښکیلی یاست؟

اروند اهداف	فرصتونه	ګواښونه
پدې اهدافو کې ممکن ځانګړې پالیسي جوړونکي ، د ITA چارواکي ، يا د ټولني نفوذ لرونکي مشران شامل وي چې د بدلونونو پلي کولو يا نفوذ کولو ځواک لري. د دې اهدافو روښانه تعريف کول د متمرکز ستراتيژيو او پيغامونو رامینځته کولو کې مرسته کوي چې د ليدونکو سره resonate او مطلوب پایلې ترلاسه کوي.	فرصتونه ممکن د سياسي بدلونونو څخه رامینځته شي ، لکه نوی مشرتابه چې اصلاحاتو ته خلاص وي يا په نړيوالو اړيکو کې بدلونونه چې د کورني پالیسي-تعديلات فشار راوړي. د نړيوالو نادولتي موسسو سره همکاري، د ټولنيزو رسنيو کارول، او د نفوذ لرونکو کلتوري يا مذهبي شخصيتونو ملاتړ ترلاسه کول د پام وړ فرصتونه دي.	په ګواښونو کې سياسي بې ثباتي، د چارواکو لخوا فشار او د فعالانو لپاره امنيتي خطرونه شامل دي. بې ثباته سياسي چاپيريال کولی شي د پالیسي ناڅاپي بدلونونو لامل شي ، پداسې حال کې چې فشار لرونکي عملونه لکه نيول ، يا د فعالانو ځورونه د پام وړ خطرونه رامینځته کوي. عامه مخالفت يا ضد کمپاینونه کولی شي غلط معلومات خپاره کړي ، او د سرچينو محدودیتونه ، لکه محدود تمویل يا بشري ځواک ، کولی شي پرمختګ مخه ونيسي.

شکل 11: د فرصتونو او ګواښونو ارزونه میټریکس

د پیغام پرمختګ

د ملاتړ کمپاین پیغام یو لنډ ، اړین ، او په نښه شوی اړیکه ده چې د ملاتړ کمپاین اصلي هدف ، اهداف ، او عمل ته غوښتنې وړاندې کوي. دا پیغام د پوهاوی لوړولو ، ملاتړ متحرک کولو ، او کلیدی برخه اخیستونکو ، پریکړه کونکو ، او پراخه خلکو باندې د یوې ځانګړې مسلې یا لامل باندې تاثیر کولو لپاره کار کوي. دا اکثراً د کمپاین کلیدی پیغامونه ، ارزښتونه ، او مطلوب پایلې په داسې طریقه لنډیز کوي چې د لیدونکو سره غیر کوی او عمل یا بدلون هڅوي. موږ د ملاتړ کمپاین پیغام رامینځته کوو ترڅو د کمپاین عاجل ، اهمیت او اغیزه په مؤثره توګه اړیکه ونیسو ، د ښکیلتیا چلولو ، سرچینو تحرک کولو ، او مطلوب بدلون یا ځواب راوړو هدف سره.

د ملاتړ اغیزمن کمپاینونه د مختلف لیدونکو ته د رسیدو لپاره مناسب پیغام رسونې کاروي ، د عامه مخابراتو سره ټولنه په نښه کوي او ځانګړې پیغامونه مستقیم شریکانو ته خطاب کوي. د ملاتړ پیغامونو اغیزې اصلاح کولو لپاره ، د اهدافو او لیدونکو اهدافو پوهیدل کلیدی دي. د پیغامونو رامینځته کول چې د لیدونکو سره غیر کوی ، ایا چارواکي ، عامه یا رسنۍ ، ښکیلتیا ته وده ورکوي. د لیدونکو تجربو یا اندیښنو سره په تخلیقي ډول د ملاتړ پیغامونو سره یوځای کولو سره ، د بریا احتمال ډیريږي. د شواهدو پر بنسټ ستراتيژيو شاملول اړین دي ، ډاډ ترلاسه کول چې پیغامونه د ډیر اغیزمن تحویل لپاره د شخصي داستانونو یا احساساتي عناصرو سره د حقایقو معلوماتو سره یوځای کولو سره د لیدونکو مختلف ځوابونو سره مناسب دي.

پداسې حال کې چې ستاسو د ملاتړ پیغام رامینځته کول ، دا مهم دی چې دا ګامونه تعقیب کړئ:

1. په واضح ډول هغه څه وټاکئ چې تاسو یې غواړئ د خپل ملاتړ کمپاین سره ترلاسه کړئ.
2. دا معلومه کړئ چې ستاسو هدف لرونکي لیدونکي څوک دي.
3. اړونده معلومات ، حقایق او کیسې راټول کړئ چې ستاسو د ملاتړ کمپاین ملاتړ کوي.
4. یو روښانه او لنډ پیغام وړاندې کړئ.
 - د پاملرنې ترلاسه کولو لپاره د قوی بیان یا پوښتنې سره پیل کړئ.
 - په روښانه ډول هغه موضوع تشریح کړئ چې تاسو یې په ګوته کوئ.
 - د ستونزې د حل لپاره یو روښانه او د حل لاره وړاندې کړئ.
 - هغه څه مشخص کړئ چې تاسو یې غواړئ خپل لیدونکي یې وکړي (د بیلګې په توګه ، یو غوښتنلیک لاسلیک کړئ ، د قانون جوړونکي سره اړیکه ونیسئ ، یا په پېښه کې برخه واخلي).

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

5. د احساساتي کچې په لمس کولو سره ، تاسو خپل پیغام ډیر قانع کونکي او یادگاري کوئ.
6. خپل پیغام د باوري کسانو کوچني ډلې سره شریک کوئ.
7. د خپل پیغام خپرولو لپاره په خوندي پلټې فارمونو پریکړه وکړئ ، لکه خوندي ټولنیز میډیا ، یا بریښنالیک.
8. ډاډ ترلاسه کوئ چې ستاسو پیغام په ټولو چینلونو او مخابراتو کې مطابقت لري.
9. په فعاله توګه د خپلو لیدونکو سره ښکېل شئ ، د دوی پوښتنو او اندیښنو ته ځواب ووايست ، او دوی عمل کولو ته وهڅوئ.
10. د خپل پیغام اغیز تعقیب کوئ او د نظرونو او پایلو پراساس تنظیم کولو ته چمتو اوسئ.

کله چې د یوې کمپاین لپاره پیغام چمتو کوئ ، لاندې پوښتنې په ذهن کې وساتئ:

1. کورپاڼه/دلوبغاړو په اړه/د ملی کلتور او کلتور په اړه ستاسو نظر څه دی؟
2. ترټولو خوندي او باوري لیدونکي څوک دی؟
3. ایا ستاسو پیغام د کلتوري، سیاسي او مذهبي حساسیتونو مخه نیسي؟
4. زموږ د پیغام رسولو او خپرولو لپاره خوندي چینل څه شی دی؟
5. تاسو څنګه د موضوع په اړه پیغام چوکاټ کوئ ترڅو دا د ځایي ارزښتونو یا اړتیاو سره سمون ولري؟
6. ایا تاسو اړتیا لری په ټولنه کې د احتمالي متحدینو څخه عکس العمل ترلاسه کوئ؟
7. تاسو د خپل پیغام رسولو لپاره کومې ژبې کاروئ؟

د وکالت تاکتیکونو غوره توب

تاسو کولی شئ په دې لارښود کې ذکر شوي تاکتیکونه تنظیم کوئ ترڅو په افغانستان کې ستاسو د ملاتړي کمپاین لپاره نوښتګر چلندونه هڅوئ. دا مهمه ده چې خپل ځانګړي وضعیت او سرچینې ارزونه وکړئ ، په احتیاط سره د خطرونو او ګټو وزن وکړئ. یوځل چې تاسو خپل هدف ، اهداف او ستراتیژي وپېژندله ، تاسو کولی شئ د کمپاین تاکتیکونه ډیزاین کوئ ، ډاډ ترلاسه کوئ چې دوی ستاسو په چاپیریال کې ځانګړي خطرونو سره تطابق کوي. ستاسو ستراتیژي ستاسو د هدف لپاره د لارې نقشه ده، او ستاسو تاکتیکونه باید په افغانستان کې موجود فرصتونه، ننگونې او خطرونه منعکس کړي. په داسې شرایطو کې د تاکتیکونو غوره کول د توازن عمل دی چې هیڅ مشخص ځواب نلري؛ دا د ځایي شرایطو ، موجود سرچینو ، او اړونده خطرونو په اړه ستاسو په ناڅاپي پوهه پورې اړه لري. اغیزمن ملاتړ اکثراً ډیری تاکتیکونه کاروي او ممکن تطبیق ته اړتیا ولري که چیرې شرایط بدل شي ، خطرونه لوړ شي ، یا ځینې تاکتیکونه غیر اغیزمن ثابت شي. په دوامداره توګه مختلف تاکتیکونه وپلټئ ترڅو هغه کسان وپېژني چې ستاسو ځانګړي وضعیت سره غوره مناسب دي ، ځکه چې دا تطابق د حرکت ساتلو او ستاسو د ملاتړ اهدافو ترلاسه کولو لپاره خورا مهم دی پداسې حال کې چې د هرچا خونديتوب او امنیت ډاډمن کوي.

دا پوښتنې به تاسو سره د تاکتیکونو په ارزولو کې مرسته وکړي او په افغانستان کې ستاسو د وضعیت په اړه به یې پلي کړي:

1. ایا دا تاکتیک زما او د افغانستان د شرایطو لپاره مناسب دی؟
2. زه له چا سره د دې تاکتیک په اړه خبرې کولی شم؟
3. کوم نور افغان ګروپونه باید له دې تاکتیک څخه خبر وي؟
4. ایا ما کله هم د ورته تاکتیک سره مخ شوی یا کارولی او ایا دا بریالی و؟
5. دا تاکتیک به زما د اهدافو په ترلاسه کولو کې څنګه مرسته وکړي؟
6. ایا دا تاکتیک به په مؤثره توګه زما هدف لیدونکو ته ورسېږي؟
7. ایا تر دې مخکې هم زما د ټاکنیزو کمپاینونو د دې تاکتیک پلي کولو لپاره کومو سرچینو ته اړتیا ده؟
8. زه باید د دې تاکتیک په اړه د نورو معلوماتو لپاره له چا سره مشوره وکړم؟
9. زه څنګه کولی شم د دې تاکتیک پلي کولو لپاره اتحاد جوړ کړم؟
10. زما مخالفین به د دې تاکتیک په اړه کوم احتمالي عکس العملونه ولري؟
- 11.

د مدنی ټولني د ملاتړ لارښود - افغانستان

12. د دې تاکتیک په کارولو سره د خطر کچه څه ده او ایا زه چمتو یم چې دا ومنم؟
13. زه څنگه کولی شم د دې تاکتیک په پلي کولو کې دخیل خطرونه کم کړم؟
14. ایا موږ کولی شو په افغانستان کې د دې تاکتیک ځینې برخې وکاروو؟
15. ایا دا ممکنه ده چې دا تاکتیک د نورو تاکتیکونو سره یوځای شي؟
16. که چیرې دا تاکتیک د تمه شوی پایلو په ترلاسه کولو کې پاتې راشي نو زه کوم احتمالي پلان لرم؟
17. زه به څنگه کار وکړم که چیرې دا تاکتیک د توقع په څیر کار ونکړي؟

د وکالت کمیاین پلان چارټ:

چار گامونه	سراترژي	اهداف / د بدلون استازي	ملاتړ / اپوزیسیون	سرچینې او شتمني	موخه
دا ځانگړی دندې ، فعالیتونه ، یا گامونه دی چې د سراترژي پلي کولو لپاره باید واخیستل شي او کمپاین د خپلو اهدافو په لور حرکت وکړي.	پراخه تگلارې یا پلانونه په گوته کوی چې څنگه کمپاین به د سرچینو په کارولو او د شریکانو سره بشکلتیا سره خپلو اهدافو ته ورسېږي.	د شریکانو په شبکه کې ځانگړی ډلې یا اشخاص چې د کمپاین موخه یې د مطلوب اغیز رامینځته کولو لپاره اغیزه یا بشکلتیا ده.	د اشخاصو ، ډلو یا ادارو پیژندل چې د کمپاین ملاتړ کوی یا مخالف دی.	دا هغه وسیلې ، خلک ، فنډونه یا توکي دی چې د کمپاین ملاتړ لپاره شتون لري.	دا هغه عمومي هدف یا مطلوب پایله ده چې د ملاتړ کمپاین هدف یې ترلاسه کول دي.

انځور 12: د وکالت د کمیاین پلان جوړونه

د پلان تاکتیکونه چارټ:

احتمالی مخالفین	د اړتیا وړ سرچینې او ملاتړ.	په کله چې	د چا لخوا	عمل / تاکتیک
هغه اشخاص، ډلې یا ادارې پیژني چې ممکن د عمل پلي کولو سره مخالفت وکړي یا خنډ کړي.	هغه سرچینې ، مرستې یا ملاتړ لیست کوی چې د عمل بریالی اجرا کولو لپاره اړین دی.	هغه مهال ویش یا ضرب الاجل په گوته کړی چې عمل یې باید بشپړ شي.	د عمل ترسره کولو لپاره مسؤل شخص یا ډلې مشخص کړی.	د پلي کولو لپاره پلان شوی ځانگړی عمل یا تاکتیک تشریح کړی.

انځور 13: د پلان تاکتیکونو چارټ

نظارت و ارزیابی

M&E د ملاتړ کمپاین بریالیتوب لپاره خورا مهم دی. پدې پروسه کې نه یوازې د پرمختګ تعقیب او ارزونه شامله ده بلکه د لارې په اوږدو کې زده کړه او تطابق هم شامل دی. په محدود چاپیریال کې ، دا مهمه ده چې د M&E چوکاټ ډیزاین کړی چې ځانگړی ننګونې او فرصتونه په پام کې ونیسي. دا د روښانه هدف ، اهدافو ، او کلیدی فعالیت شاخصونو ټاکلو سره پیل کیږي چې د کمپاین هدف سره سمون لري. په دوامداره توګه د معلوماتو راټولول او تحلیل کول اړین دی ، د کمپاین اغیزو پوهیدو لپاره د شمیرو او شخصي کیسې دواړه کارول. د مثال په توګه ، تاسو ممکن وګورئ چې تاسو څومره د پالیسي غونډې درلودې ، تاسو څومره چارواکو سره ولیدل ، تاسو څومره ګټه اخیستونکي درلودل ، یا ستاسو د کمپاین له امله کوم پالیسي بدله شوې. د شریکانو

کيسې او نظريات ، داستاني راپورونه ، او د قضیې مطالعات ټول مساوی مهم دی ځکه چې دوی ژوره پوهه چمتو کوی چې ستاسو هڅې څنگه بدلون ترلاسه کوی او اغیزه کوی.

په منظم شیبو کې جوړول ستاسو د پرمختګ منعکس کولو لپاره تاسو سره مرسته کوی وګورئ چې څه کار کوی ، څه ندی ، او کوم تعدیلاتو ته اړتیا لری. د بیاکتني دا دورې د نوی پرمختګونو لپاره د کمپاین انعطاف منونکی او ځواب ویونکی ساتلو لپاره حیاتی دی. د کمپاین هر ګام مستند کول ستاسو د فعالیتونو ریکارډ او د راتلونکی هڅو لپاره لارښود په توګه کار کوی. پدې کې د کلیدی شریکانو سره زموږ د تعاملاتو په اړه تفصیلی یادښتونه ساتل ، ستاسو د غونډو پایلې ، د رسنیو هر هغه پوښښ چې تاسو یې ترلاسه کوی که چیرې مور ستاسو کمپاین افشا کړو ، او په پالیسی یا عامه تصور کې کوم بدلون. تاسو باید امنیت ته لومړیتوب ورکړئ ، د حساس معلوماتو نامعلوم کول ، او د ښکیلی کسانو هویت خوندي کړئ. د ځایي شریکانو او ټولنو سره په ګډه کار کول ستاسو ارزونې ته ارزښتناکه لید اضافه کوی ، په ځمکه کې لیدونه راوړی.

په نهایت کې ، د M&E ښه پلي شوی سیستم ډاډ ترلاسه کوی چې ستاسو د ملاتړ کمپاینونه نه یوازې د شواهدو پراساس بلکه د تطابق وړ او اغیزمن دی ، چې پدې ننگونکی چاپیریال کې د معنی لرونکی او دوامداره پالیسی بدلونونو لامل کیږی.

پلان نظارت و ارزیابی عملکرد

پروگرام:

تجزیه										
شاخص شماره	فرعی شاخص شماره	شاخصونه	مسئولیت لرونکی تیم	بسنلیکده	هدف PY 2024	PY 2024 واقعی (تول)	هدف PY 2025	PY 2025 واقعی (تول)	هدف PY 2026	PY 2026 واقعی (تول)
وتی نینی										
د پایلو شاخصونه										
د اغیزو شاخصونه										

دریمه برخه: ستاسو د ملاتړي کمیاین پلان کولو په وخت کی د پیام وړ فکتورونه

تقنينی ارگان

په ۲۰۲۱ کال کې د طالبانو له خوا د کابل تر نيولو وروسته، د افغانستان پارلمان تجزيه شو. د ITA لاندې تنظيمي جوړښت پيچلی دی او د واک بيلابيل سلسله مراتب پکې شامل دی چې د قوانينو، مقرراتو، فرمانونو، لارښوونو او امرونو تاييد کولو مسؤليت لري، پشمول د طالبانو امير الميمن (د دوی عالی مشر)، د دوی لومړی وزير، د عدليې وزير، نور وزيران او رييسان په ملي کچه، او په سيمه ايزه کچه ولايتی واليان او ولايتی رييسان. د ملی يووالي حکومت د بدلون لپاره د ولسی جرگې د ټاکنو ترسره کول د پام وړ ستونزې لري. د ITA لور پورې چارواکو ته د پالیسی، اصلاحاتو ملاتړ ممکن د مقاومت سره مخ شي، ځکه چې د دوی له پريکړو څخه توپير د شريعت سرغړونه کيدی شي. له همدې امله، د دې هڅو لپاره د ملاتړ ترلاسه کول ستونزمن کيږي. پداسې حال کې چې د پالیسی، اصلاحاتو لپاره د ټيټې کچې او فرعی ملی کچې چارواکو ته د ملاتړ کمپاينونو تعقيب ممکن ډير امکان ولری، په هر صورت، دا ستراتيژيک چلند ته اړتيا لري. کله چې په مختلفو کچو کې د چارواکو په نښه کولو لپاره د ملاتړ کمپاين کې برخه اخيستل، مهرباني وکړئ 8 شکل ته مراجعه وکړئ: د خطر ميټريکس.

د خطر کچه	برياليتوب	د هدف ساحه	د تقينی سلسله مراتبو په مختلفو کچو کې چارواکی
ملي کچه			
لوړ	نه لاسته راوړونکی	لوی پالیسی - ملی کچه	امير الموملين د طالبانو
لوړ	نه لاسته راوړونکی	لوی پالیسی - ملی کچه	د لومړی وزير
کچ	نه لاسته راوړونکی	لوی پالیسی - ملی کچه	د عدليې وزارت
کچ	نه لاسته راوړونکی	لوی پالیسی - ملی کچه	نور وزيران
کچ	د ترلاسه کولو وړ	سياستونه - په سيمه ايزه کچه	
ټيټ	د ترلاسه کولو وړ	سياستونه - په سيمه ايزه کچه	هيئت مديره
سيمه ايزه کچه			
ټيټ	د ترلاسه کولو وړ	سياستونه - په سيمه ايزه کچه	ولايتی واليان
ټيټ	د ترلاسه کولو وړ	سياستونه - په سيمه ايزه کچه	ولايتی رييسان
ټيټ	د ترلاسه کولو وړ	سياستونه - په سيمه ايزه کچه	ولسوالان

شکل 15: مقننه سلسله مراتب

مقرراتی چوکاټ او شريعت

طالبان د هغوی د امير الممليين له خوا د تنظيمي چوکاټ ننگول له شريعت څخه سرغړونه بولي. دوی هر هغه مقررات چې د دوی امير الميمن لخوا تاييد شوی پابندگ یاس او د ټولو اشخاصو څخه د سخت اطاعت تمه لري. د ټيټ رتبه ITA چارواکی

د دې مقرراتو سرغړونه نه زغمي. کله چې ستاسو د ملاتړ ستراتيژي پلان کول ، د دوی امير المينن څخه رامینځته شوی د مخالف قانون حساسیت په پام کې ونیسئ ، او ورته ننګونو ته په ستراتيژیک ډول په احتیاط سره په پام کې ونیسئ.

د غیر دولتي موسسو د فعالیتونو په اړه محدودیتونه

د کورني او نړيوالو سازمانونو د فعالیتونو د کنټرول او تنظیم طرزالعمل پنځمه ماده غیر دولتي سازمانونه د روغتیا، بشري مرستو، کډوالو او کورنیو بې ځایه شویو، کرنې، اوبولګولو، مالدارۍ، د کلیو بیارغونې، بیړنۍ مرستې، تعلیم، لوړو زده کړو او تخنیکي پروژو پورې اړوند فعالیتونو پورې محدودوی. دا ماده په څرګنده توګه د هغې له ساحې هاخوا فعالیتونه منع کوي ، لکه د ملاتړ او پوهاوی برنامې. په عمومي توګه، ډیری غیر دولتي سازمانونه د ملاتړ نوبتونو کې له ګډون څخه ډډه کوي، مګر ځینې یې په زړورتیا سره د ستراتيژیکو ملاتړ کمپاینونو کې ښکېل دي پرته له دې چې د دوی د کمپاین راپورونه له چارواکو سره شریک کړي. په افغانستان کې د ملاتړې بریالی هڅې له چارواکو سره په اغیزمنو اړیکو، د قوی شبکو په جوړولو، د خطرونو دقیق ارزونې، او د ښه جوړ شویو ستراتيژيو او تاکتیکونو په پراختیا کې د یوې نادولتي موسسې مهارت ته اشاره کوي. که تاسو د مثبت بدلونونو ترلاسه کولو لپاره د ملاتړ کمپاینونو کې برخه واخلي ، نو ستاسو د اهدافو ترلاسه کولو لپاره د ټاکل شوی پلان کولو پروسو ته دقیق پیروي اړینه ده.

د نړيوالو رسنيو او انجيو سره ښکېلتيا

د ملاتړ کمپاینونه چې هدف یې په ملی کچه د ITA مهې پالیسي اصلاح کول دي ، لکه د نجونو د زده کړې حقونو باندې محدودیتونه لرې کول ، نړيوالې ښکېلتيا ته اړتيا لري. د امنيتي انديښنو له امله ، ځایي غیر دولتي سازمانونه ممکن د دې مهم بدلونونو ملاتړ کې محدودیتونو سره مخ شي. په مثالی توګه، په جلاوطنۍ کې افغان نادولتي موسسې یا نړيوالې نادولتي موسسې باید د دې اصلاحاتو لپاره د ملاتړ هڅو ته وده ورکړي، چې نړيوالې رسنۍ او د نړيوالې ټولني د پياوړتيا او ملاتړ لپاره پکې شامل وي. برعکس، په سیمه ییزه کچه د سیمه ییزې پالیسي د تعدیلاتو لپاره، یو ځایي غیر دولتي سازمان ممکن د ملاتړ کمپاینونو مشري وکړي، او د ستراتيژیکو اړیکو تاکتیکونه وکاروي. د نړيوالو سازمانونو د مهارتونو ګټه اخیستنې ګټوره کیدی شي ، او موږ د دې شراکتونو په اړه د امتیاز ساتلو مشوره کوو. هرڅومره چې د نړيوالو سازمانونو سره د لید وړ همغږۍ کچه لوړه وي ، د ملاتړ کمپاین خطر ډیرېږي ، د نړيوالو سازمانونو سره شراکتونو او شبکو ته د څرګند افشا کیدو څخه مخنیوی اهمیت په ګوته کوي.

له دیني عالمانو سره مشوره

د خپل هدف د پرمختګ لپاره، د مذهبي مشرانو سره مشوره وکړئ ترڅو د مذهبي لید څخه لیدونه او تاییدونه ترلاسه کړئ. د مذهبي مشرانو سره ښکېلتيا په افغانستان کې د ملاتړ کمپاین په ترسره کولو کې اړینه ده ، په ځانګړي توګه په داسې سیمه کې چېرې چې مذهبي عقیدې په ټولنیز متحرکاتو کې مهم رول لوبوي. د دې نفوذ لرونکو شخصیتونو سره مشوره نه یوازې تاسو ته اجازه درکوي د مذهبي لید څخه ارزښتناکه لیدونه او تاییدات ترلاسه کړئ ، بلکه دا د ځایي کلتوري او مذهبي نورمونو سره ستاسو د ملاتړ اهدافو همغږی کول هم اسانه کوي. د مذهبي مشرانو د ملاتړ او لارښوونې په لټه کې، تاسو کولی شئ په افغاني شرایطو کې د خپل کمپاین مشروعیت او اغیز لوړ کړئ.

طالبان د پام وړ پروژو څخه هرکلی کوي

د ټاکنیزو اصلاحاتو کمېسیون وایي، د ټاکنیزو پروژو د پلي کېدو په برخه کې یې کافي ملاتړ نه دی کړی. لکه څنګه چې مخکې په دې څپرکي کې یادونه وشوه، ITA د کورني او نړيوالو سازمانونو د فعالیتونو د کنټرول او تنظیم طرزالعمل پنځمه ماده تصویب کړه، کوم چې غیر دولتي موسسې په ځانګړو مشخصو برخو لکه روغتیا، بشري مرستې، کډوالو او کورنیو بې ځایه شویو، کرنې، اوبو

لگولو، مالداري، د کليو بيارغونې، بېرني مرستې، تعليم، لوړو زده کړو او تخنیکي پروژو پورې محدودوي. په پایله کې، کله چې ستاسو د ملاتړ کمپاین نومول کيږي، نو دا اړینه ده چې په ستراتيژیک ډول دا د غیر دولتي موسسو لپاره د ITA لخوا ټاکل شوی فعالیتونو په چوکاټ کې تنظيم او بیان کړئ.

د ډیاسپورا ټولني سره کار کول

په جلاوطنۍ کې د افغان نادولتي موسسو او بشري حقونو د سرچینو سره همکارۍ د سیمه ییزو نادولتي موسسو لپاره یو ارزښتناک فرصت دی چې د پالیسي د اصلاحاتو لپاره هڅه وکړي. د ډیاسپورا ټولنه ځایي غیر دولتي موسسو ته وړتیا ورکوي چې د نړیوالو شریکانو او د ملگرو ملتونو ادارو سره ښکېل شي، د دوی د ملاتړ هڅو لپاره احتمالي تمویل اسانه کړي. د ډیاسپورا ټولني غړي کولی شي د پالیسي مهم بدلونونو لکه د ښځینه زده کړې حقونو ته وده ورکولو او د اقلیت گروپونو حقونو خوندي کولو، او همدارنگه په کوربه هیوادونو کې د ډیر خوندي مدني چاپیریال څخه گټه پورته کولو سره په ملي کچه خپل ملاتړ پور ورکړي. په هرصورت، د ځایي غیر دولتي موسسو لپاره لومړني ننګونه کله چې د ډیاسپورا سره همکارۍ کوي دوه اړخیزه ده: د خوندي مخابراتو ډاډ ترلاسه کول او د شراکت پټول، د ITA سره ډیري غیر دولتي موسسو او HRDs فشار لرونکي اړیکو ته په پام سره. ستراتيژیک مخابرات او امتیاز کلیدی دی کله چې د ډیاسپورا ټولني سره ښکېل وی ترڅو د شراکت او ملاتړ هڅو ساتنه وکړي.

ټولنيزي رسني

خپل د ټولنيزو رسنيو پلیټ فارمونه او مخابراتي وسيلې خوندي کړئ: غیر دولتي سازمانونه چې د ملاتړ کمپاینونه رهبري کوي باید په مؤثره او خوندي ډول د جامع امنیتي کړنو پلي کولو سره ټولنيز ميديا وکاروي، لکه د قوي پاسورډونو کارول، د دوه فکتور تصدیق وړ کول، او مجاز کارمندانو ته د حساب لاسرسی محدودول. د مینځپانګې لید کنټرول لپاره د محرمت تنظیماتو کارول، د معلوماتو امنیت او ټولنيزو رسنيو لارښوونو په اړه د کارمندانو روزنه، او د غیر مجاز لاسرسی او شکمنو فعالیتونو کشف لپاره د څارنې پروتوکولونو رامینځته کول خورا مهم دی. سریره پردې، د ټولنيزو رسنيو حسابونه د وروستي امنیتي پیچونو سره تازه ساتل او د لینکونو او پیغامونو مشروعیت تایید کول د خطرونو کمولو کې مرسته کوي لکه د فشینګ سکیمونه او د معلوماتو سرغړونه. دا اقدامات په کچه ستاسو د ملاتړ هڅو پورې اړوند حساس معلومات خوندي کوي، د شریکانو سره د مخابراتو چینلونو بشپړتیا ساتي، او ستاسو د لیدونکو سره باور رامینځته کوي.

په ټولنيزو رسنيو کې د افشا کیدو خطرونه مه اخلئ: ټولنيزو رسنيو ته توضیح د ملاتړ کمپاینونو او اشخاصو لپاره د پام وړ خطرونه وړاندې کوي چې د ملاتړ هڅو کې ښکېل دي. د ITA لاندې، هر ډول اعلان شوی مخالفت یا د پالیسي بدلونونو غوښتنه کولی شي جدې پایلې راجلب کړي، پشمول د شخصي خونديتوب گواښونه، نیول، یا حتی سختې سزاګانې. د ټولنيزو رسنيو پلیټ فارمونو لید فعالین د چارواکو لخوا نظارت، تعقیب او احتمالي نښه کولو سره مخ کوي، چې دا خورا مهم کوي چې خورا احتیاط وکړي. د معلوماتو، اړیکو، یا موقعیتونو پي پامه شریکول کولی شي نه یوازې فرد ته بلکه همکارانو او ملاتړ کونکو ته هم زیان ورسوي، د ملاتړ ټولې هڅې کمزورې کوي. د دې خطرونو کمولو لپاره، د ملاتړ ډلې باید جدې امنیتي تدابیر وکاروي، مخابرات نامعلوم کړي، کوډ شوی چینلونه وکاروي، او ټولو برخه اخیستونکو ته د ډیجیټل محرمت او خونديتوب پروتوکولونو مهم اهمیت په اړه تعليم ورکړي. د خپلو کمپاینونو خونديتوب او اغیزمنتوب ډاډ ترلاسه کولو لپاره، د ملاتړ ډلې باید د حساس فعالیتونو عامه اعتراف څخه مخنیوی وکړي او په احتیاط سره ټول آنلاین تعاملات خوندي کړي.

د خپلو اړیکو د خونديتوب په اړه د نورو معلوماتو لپاره، مهرباني وکړئ زموږ څخه لیدنه وکړئ د افغان مقاومت لرونکي مدني ټولني لپاره د مخابراتو لارښود.

1. Developing a Plan for Advocacy, COMMUNITYTOOLBOX, available at: <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/advocacy/advocacy-principles/advocacy-plan/main>
2. Advocacy Sourcebook, Frameworks for Planning, Action and Reflection, Miller, V. &
3. Covey J.G., Institute for Development Research, 1997.
4. How to Perform a Risk Assessment, SafetyCulture, available at: <https://safetyculture.com/topics/risk-assessment/>
5. OHCHR and protecting and expanding civic space, United Nations Human Rights Office of the High Commissioner, available at: <https://www.ohchr.org/en/civic-space>
6. Advocacy in restricted spaces: a toolkit for civil society organizations, LIFELINE, available at: <https://www.csolifeline.org>
1. The Procedure on Controlling and Regulating Activities of Domestic and International Organizations, Ministry of Economy of ITA, April 28, 2022.
2. Ban on Female Employees of Domestic and International NGOs, Order 4293, Ministry of Economy, March 2022.
3. Banning Public Awareness Projects, Order 17, Ministry of Economy, December 30, 2023
4. Civil Code of 1977, Qanun Madani, Decree no. 1458 of 1977
5. Communication Guide for Afghan Resilient Civil Society, RTC, 2024, available at: <https://righttoconnect.org>
6. Frame for Advocacy, Population Communication Services, Johns Hopkins School of
7. Public Health, USA. Available at: <http://www.jhuccp.org/pr/advocacy/index.stm>
8. Advocacy Sourcebook, Frameworks for Planning, Action and Reflection, Miller, V. &
9. Covey J.G., Institute for Development Research, 1997.